

FRATELLI  
**LUNARDI**

ARTIGIANI DAL 1966

# CHI SIAMO?

---



Siamo **Riccardo** e  
**Massimiliano Lunardi**.  
Siamo due **fratelli** e  
lavoriamo insieme nell'attività  
di **famiglia**, iniziata nel **1966**  
come forno di produzione di  
pane, salati e dolci.

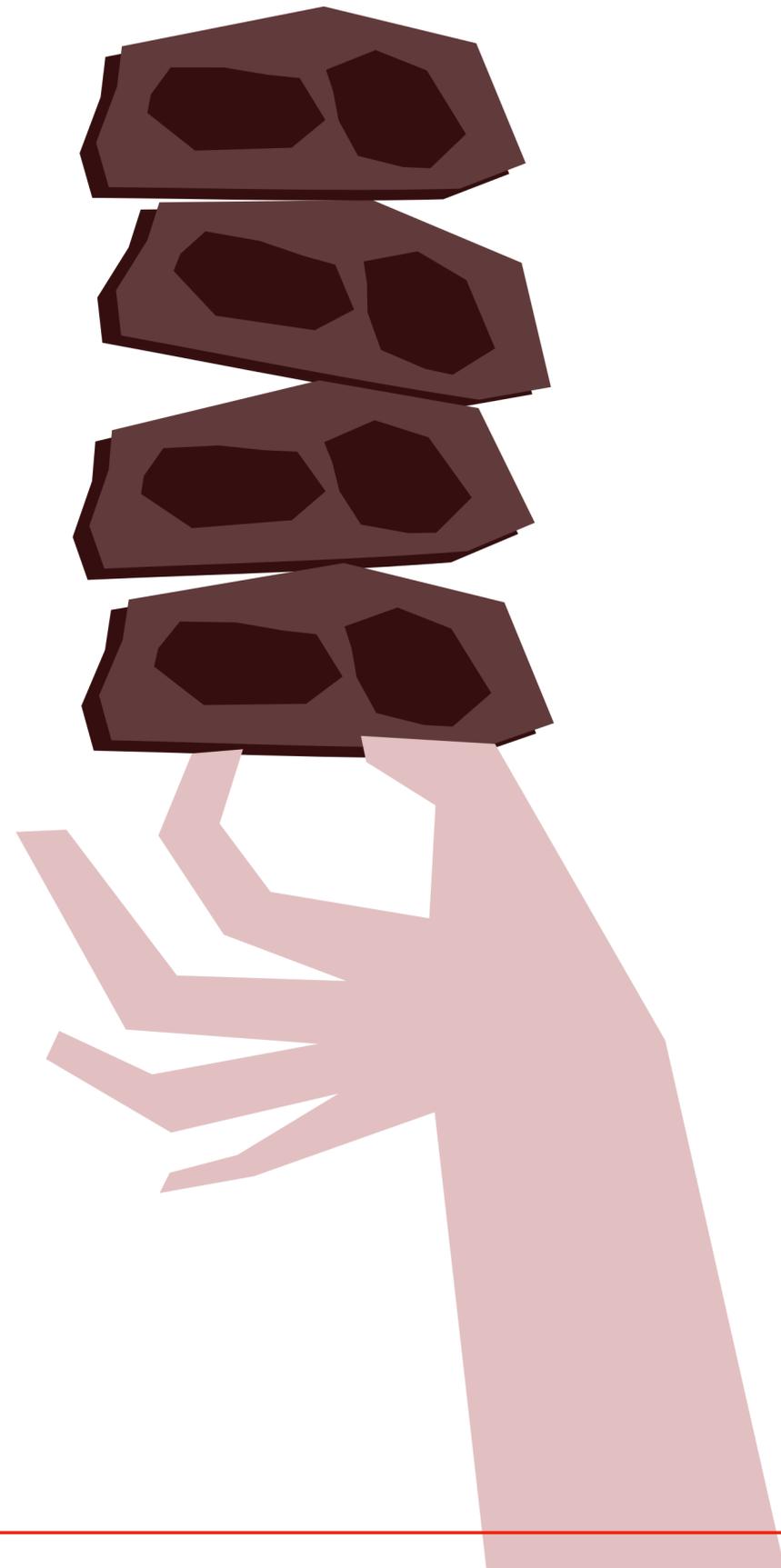


Il nostro **buonissimo** e **goloso** biglietto da visita è il **biscotto con cioccolato, a grossi pezzi**: inimitabile, irresistibile.

**Lo vendiamo in tutta Italia** e anche all'estero in diversi formati: in **sacchetti** big-size per la ristorazione e la gastronomia, medium e small-size per il retail; e in **scatole** 100% carta riciclata per una variante "premium", **sensibile all'ambiente**.

Non manca il classico **cantuccio alle mandorle** (presto certificato IGP), delizioso sempre, speciale con il Vin santo Toscano.





Ci hanno scelti tra i primi **Harrod's** a Londra, poi **La Rinascente** a Milano, la **Käfer** di Monaco, i prestigiosi ristoranti di **Ferragamo** a Firenze e tanti altri.

Siamo convinti che, quando un ingrediente è eccellente, deve essere rispettato in un ricetta che ne risalti al massimo le caratteristiche.

Per questo lo **studio**, la **ricerca** e la **selezione** dei fornitori sono una costante nel nostro lavoro. Siamo nati e cresciuti in **Toscana**, una terra piena di **bontà** e **bellezza**.

Forse è per questo che siamo **maniaci del buono e del bello!**



# COME LA VORIAMO

Non siamo nati come un biscottificio, ma come **forno** e **bottega alimentari**, fondati dai nostri genitori oltre 50 anni fa. È questo che fa la **differenza**, nel modo in cui ci relazioniamo coi nostri **clienti**, nel nostro approccio al **mondo del cibo**, nella nostra **esperienza** di **pasticceri**.



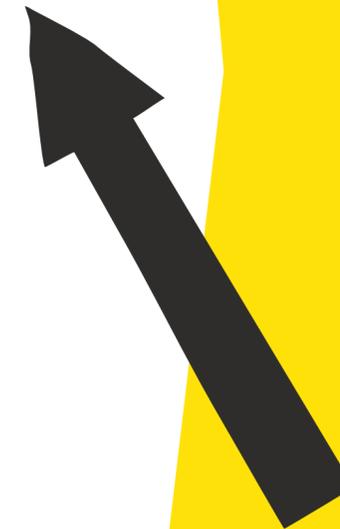


Le **ricette** sono più **equilibrate**, perché abbiamo in testa l'intero pasto, il prima e il dopo. Ci confrontiamo continuamente con i fornitori delle nostre botteghe (che sono "Locali Amici" e "Locali del buon formaggio" Slow Food da tanti anni) ed abbiamo ben chiara la realtà artigianale italiana e estera. Da sempre abbiamo guardato oltre la nostra bottega di paese: la prima esperienza imprenditoriale tutta nostra l'abbiamo iniziata a nemmeno 30 anni, con il Cioccolato La Molina, da noi fondata e gestita per oltre 12 anni. L'esperienza di maestri cioccolatieri resta con noi anche oggi che l'azienda non è più di nostra proprietà, e la mettiamo a frutto nel lavoro quotidiano. Ora siamo concentrati solo sulla **produzione da forno**, perché vogliamo che tutti abbiano un'idea precisa di quello che facciamo. E soprattutto, **vogliamo farlo bene.**

# LA PRODUZIONE E LA LOGISTICA

Abbiamo investito in un **nuovo laboratorio** nel luglio del 2018, con forni d'avanguardia e tutte le attrezzature che possono aiutare, ma **il lavoro manuale** resta la parte più importante. La competenza dello staff in laboratorio, la loro sensibilità verso **l'impasto**, la **cottura**, le **temperature**, l'attenzione del **confezionamento**, sono il nostro più grande tesoro. Non facciamo troppo stock, perché preferiamo che il nostro prodotto sia **sempre più fresco possibile**.

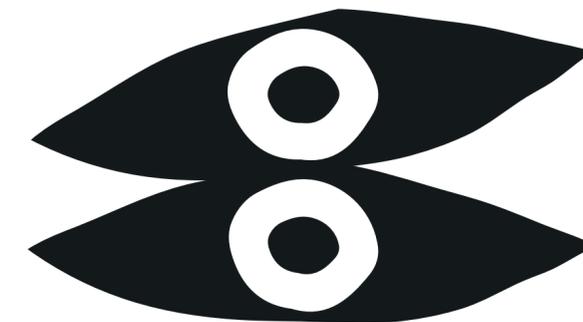
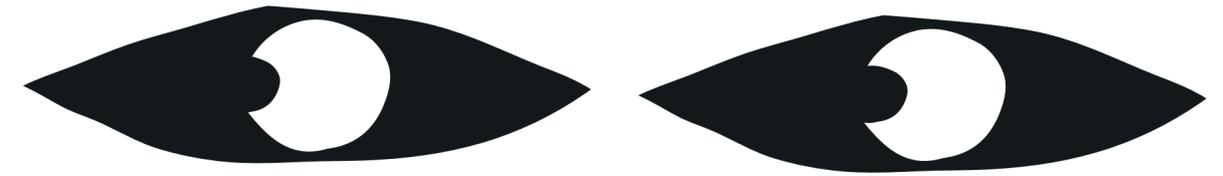
Da settembre 2019 lavoriamo con una **logistica esternalizzata**, per garantire il massimo della professionalità a quella che è l'ultima fase (lo stoccaggio della merce, la preparazione degli ordini e la spedizione), la più delicata.



# IL COMMERCIALE E LA COMUNICAZIONE

Sappiamo che fare un buon **prodotto** è solo l'inizio, poi è necessario **valorizzarlo, comunicarlo, saperlo vendere nel modo più efficace.**

Per questo ci circondiamo solo di **professionisti** altamente competenti. Siamo un'azienda piccola, ma trattiamo il tema della **comunicazione** offline e online come una grande realtà. Con la stessa serietà e importanti investimenti.



# MARCHIO

---



Chi dice Lunardi dice  
**fratelli.**



Chi dice Lunardi dice  
**artigianalità.**



Chi dice Lunardi dice  
**qualità.**



Chi dice Lunardi dice  
**bontà.**



Chi dice **Lunardi** dice anche  
**bellezza.**



Perché i prodotti Lunardi li  
vorresti **mangiare anche con gli**  
**occhi.**





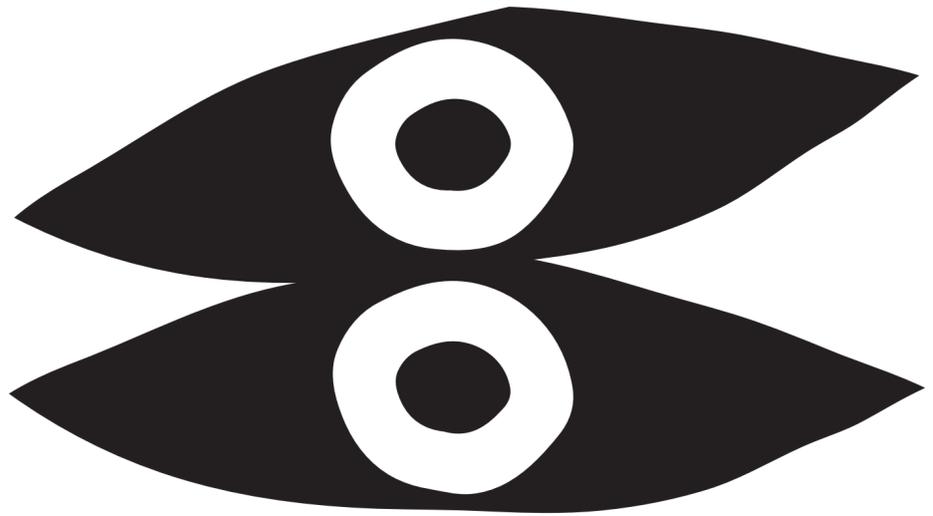
Questi occhi ci stanno  
guardando, vero?



L'occhio dei Lunardi ci guarda e si  
guarda intorno.



**IL MARCHIO**  
NEGATIVO VS POSITIVO



**FRATELLI**  
**LUNARDI**  
ARTIGIANI DAL 1966



IL MARCHIO  
NEGATIVO VS POSITIVO

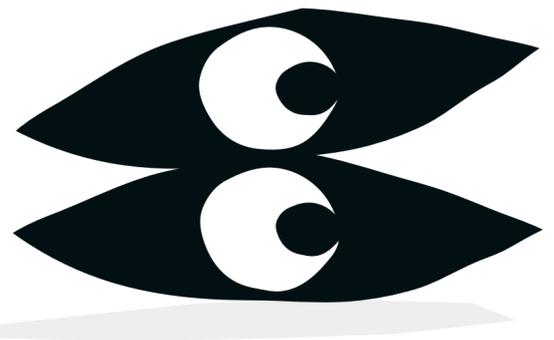
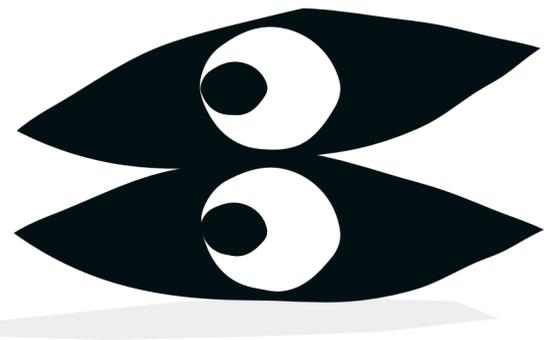
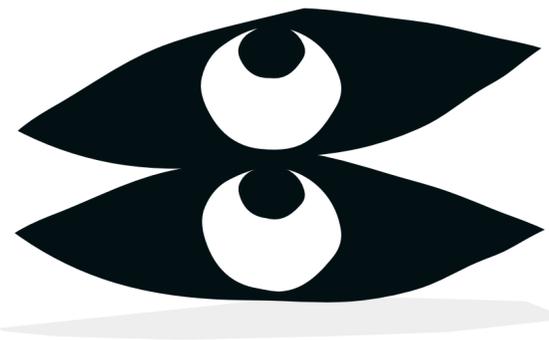
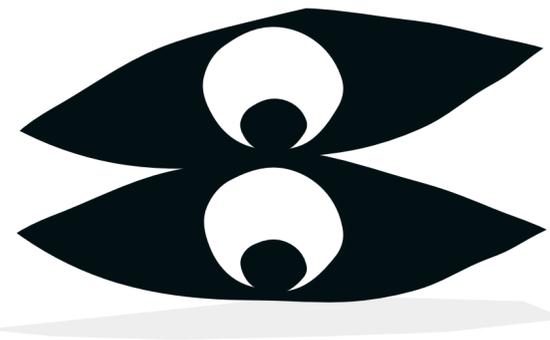
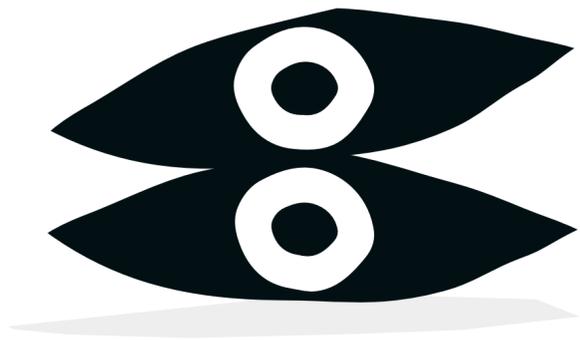


# LA DINAMICITÀ DEL BRAND

Le pupille sono dinamiche.  
Perché per noi è vero che  
**si parla con gli occhi.**



# LA DINAMICITÀ DEL BRAND



# SISTEMA DI COMUNICAZIONE



Ma non solo **occhi**.  
Anche **mani**, per preparare.  
**Bocche**, per gustare.  
**Nasi**, per annusare.  
**Denti**, per mordere.





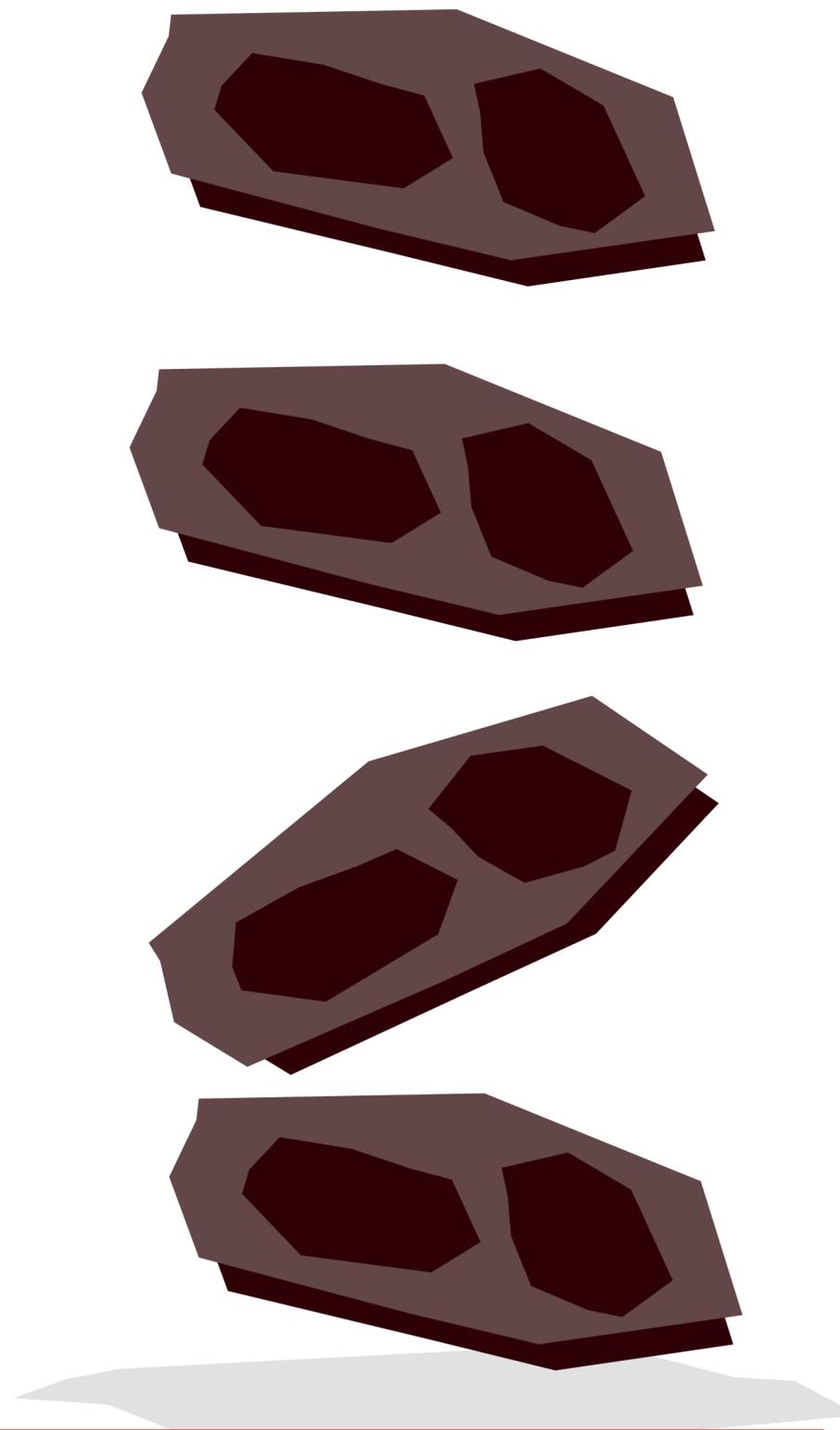
mondo  
**lunardi**



Mi  
fai  
gli  
**occhi  
dolci?**









# IL PACKAGING

---





Nel **2020** abbiamo scelto di ridisegnare il nostro **marchio** e di supportarlo con un'operazione di **branding** e di studio del **packaging** che riflettesse i nostri valori. Allo stesso tempo, la nostra presenza sui **social** è **educata, spontanea, pulita** e raffinata.

Perché siamo convinti che non sia necessario urlare, quando la **bontà parla da sola**. Ci mettiamo **tanta testa**, oltre che il cuore. E non tolleriamo l'idea che si appiattiscano i **saperi** e i **sapori**. Il mondo ci piace così: ricco nella sua incredibile diversità.



# I SACCHETTI



# LE SCATOLE



**GUARDA CHE BUONI,**

**SENTI CHE PROFUMO!**

